EL COLEGIO DEL CUERPO

Documento Estrategia de Diseño y Desarrollo de la Convocatoria del Proyecto Cuerpo: Territorio Ma*Estro** de hasta 200 miembros de la comunidad educativa del Distrito

*Documento elaborado y presentado por el área de comunicaciones de la plataforma Navegantes

Para poner en marcha el proyecto Cuerpo: Territorio Ma*Estro**, se realizó una convocatoria a la Comunidad Educativa del Distrito de Bogotá, que consistió, desde el área de comunicaciones, en la creación del diseño de una pieza gráfica con un mensaje y una imagen que evocara el sentido pedagógico del proyecto. Y en la elaboración de textos o copys, que incluía el respectivo ***call to action*** (link del formulario de inscripción), para que acompañara la pieza gráfica.

En este caso, la pieza que invitó a participar de la experiencia se difundió por las redes sociales de El Colegio del Cuerpo, de la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá; y asimismo, se realizó un envío masivo a las bases de datos, que la SED suministró, y a la base de datos de las personas que estaban preinscritas, a través de la plataforma MailChimp.

De igual manera, con la base de datos de los preinscritos, se llevó a cabo una estrategia de contacto a través de envío de mensajes por WhatsApp y llamadas telefónicas con guiones debidamente estructurados por el área de comunicación para mantener el lenguaje y la lógica del proyecto. En el proceso de inscripción, se hizo un seguimiento minucioso para determinar si cumplían o no con los requisitos preestablecidos por el proyecto.

Cuando se consolidó la base de datos de los 200 participantes, se creó un grupo en WhatsApp llamado: **Inscritos - Cuerpo: Ma*Estro****, el cual, funcionaba como un repositorio de información, únicamente los administradores del grupo podían enviar mensajes o comunicados puntuales, con el fin de mantener una organización y que los textos no se perdieran. No obstante, debido a que en

el inicio del proyecto muchos participantes tuvieron preguntas puntuales, se les envió por este grupo, un número adicional que se manejó desde la logística de Navegantes, para que los inscritos pudieran resolver sus inquietudes y brindar un buen acompañamiento en el proceso.

Además, se les envió un mensaje masivo de Bienvenida, a través de MailChimp y a través del grupo en WhatsApp. Y así sucesivamente, todos los comunicados o invitaciones a las seis charlas, se realizaron por estas dos vías.

Paralelo a estas acciones, se creó un grupo para el equipo interno del proyecto Cuerpo: Territorio Ma*Estro**: con los bailarines, talleristas, enlaces, e integrantes de El Colegio del Cuerpo. Asimismo, con algunos integrantes del equipo de la SED y del equipo de Navegantes; con el fin, de manejar y tener siempre la misma información.

Por otro lado, en aras de continuar con una organización y una comunicación clara con los participantes y con todo el equipo del proyecto, se les asignaron unos ID o unos números correspondientes a los inscritos, que iban del 1 al 200, y se crearon unas carpetas en Drive para que fuera más sencillo realizar el seguimiento a las personas.

Cada una de estas carpetas tenía el ID y el nombre del participante. Allí, podían alojar la información correspondiente de cada clase, y desde Navegantes se hacía un seguimiento y un reporte que se actualizaba semana a semana para verificar su asistencia y permanencia durante el proyecto.

Para concluir, hubo una comunicación constante con ellos a través de los grupos en WhatsApp, correo electrónico, MailChimp; y a través del chat adicional destinado para las preguntas puntuales. Asimismo, se les envió constantemente comunicados de parte de los maestros o directivos del proyecto, y se realizaban envíos semanales de las instrucciones de los ejercicios o tareas de cada sesión.